

Checkliste Affiliate-Marketing

Kommt Affiliate-Marketing für Ihr Unternehmen in Frage?

Finden Sie heraus, ob **Affiliate-Marketing** eine Maßnahme im Onlinemarketing ist, die für Ihr Unternehmen **relevant** ist. Dafür haben wir **folgende Fragen** formuliert, die Sie bitte so objektiv wie möglich beantworten.

Wirkung von Affiliate-Marketing

<i>Bekanntheit / Image</i>	★ ★ ★ ★ ★
<i>Kundengewinnung</i>	★ ★ ★ ★ ★
<i>Kundenbindung</i>	★ ★ ★ ★ ★

Je mehr Fragen Sie markieren, desto relevanter ist Affiliate-Marketing für Ihr Unternehmen.

- Gehören **Endverbraucher** hauptsächlich zu Ihrer Zielgruppe?
- Wissen Sie was „**Performance-Marketing**“ bedeutet?
- Verfügen Sie über **Mitarbeiter**, die sich permanent mit dem Thema Affiliate-Marketing beschäftigen können?
- Eignet sich Ihr Produkt für den **Vertrieb über das Internet**?
- Haben Sie einen **Online-Shop**?
- Läuft der **Online-Vertrieb** in Ihrem Unternehmen **reibungslos**? Werden Bestellungen zügig angenommen und ausgeliefert?
- Haben Sie die Möglichkeit, per **Vorauskauf** (Prepayment) zu handeln?