

Checkliste Display-Marketing

Kommt Display-Marketing für Ihr Unternehmen in Frage?

Finden Sie heraus, ob **Display-Marketing** eine Maßnahme im Onlinemarketing ist, die für Ihr Unternehmen **relevant** ist. Dafür haben wir **folgende Fragen** formuliert, die Sie bitte so objektiv wie möglich beantworten.

Wirkung von Display-Marketing

Bekanntheit / Image ★★★★★

Kundengewinnung ★☆☆☆☆

Kundenbindung ★☆☆☆☆

Je mehr Fragen Sie markieren, desto relevanter ist Display-Marketing für Ihr Unternehmen.

- Schalten Sie **Werbeanzeigen** in Zeitungen oder Zeitschriften?
- Reicht es Ihnen, wenn Sie **wahrgenommen werden**, ohne dass daraus sofort ein Kundenkontakt entsteht?
- Wollen Sie **schnell** auf aktuelle Angebote **aufmerksam machen**?
- Besteht Ihre **Zielgruppe** aus mehr als 100.000 Personen?
- Gibt es **Fachportale**, die Ihre Zielgruppe vermehrt nutzt?
- Lässt sich Ihre **Zielgruppe** gut nach Merkmalen wie der beruflichen oder privaten Internetnutzung, Nutzungsschwerpunkte, Alter oder Geschlecht **eingrenzen**?
- Wollen Sie Ihre **Werbung individuell planen**?