

Checkliste E-Mail-Marketing

Kommt E-Mail-Marketing für Ihr Unternehmen in Frage?

Finden Sie heraus, ob **E-Mail-Marketing** eine Maßnahme im Onlinemarketing ist, die für Ihr Unternehmen **relevant** ist. Dafür haben wir **folgende Fragen** formuliert, die Sie bitte so objektiv wie möglich beantworten.

Wirkung von E-Mail-Marketing

<i>Bekanntheit / Image</i>	★ ★ ★ ★ ★
<i>Kundengewinnung</i>	★ ★ ★ ★ ★
<i>Kundenbindung</i>	★ ★ ★ ★ ★

Je mehr Fragen Sie markieren, desto relevanter ist E-Mail-Marketing für Ihr Unternehmen.

- Sprechen Sie Ihre Kunden bereits mit **postalischen Mailings** an?
- Versenden Sie regelmäßig eine **Kundenzeitschrift**, einen **Rundbrief** oder **Produktkataloge**?
- Wollen Sie bestehende **Kunden detaillierter informieren**?
- Sammeln Sie bereits **E-Mail-Adressen Ihrer Kunden**?
- Wollen Sie Ihren Kunden **regelmäßig** neue **Angebote unterbreiten**?
- Verfügen Sie über **Mitarbeiter**, die sich mit dem Thema E-Mail-Marketing beschäftigen können?
- Haben Sie **aktuelle Informationen** für Ihre Kunden?
- Haben Sie **individuelle** bzw. individualisierbare **Informationen** für Ihre Kunden?

