

Checkliste Online-PR

Kommt Online-PR für Ihr Unternehmen in Frage?

Finden Sie heraus, ob **Online-PR** eine Maßnahme im Onlinemarketing ist, die für Ihr Unternehmen **relevant** ist. Dafür haben wir **folgende Fragen** formuliert, die Sie bitte so objektiv wie möglich beantworten.

Wirkung von Online-PR

<i>Bekanntheit / Image</i>	★★★★★
<i>Kundengewinnung</i>	★★★★★
<i>Kundenbindung</i>	★★★★★

Je mehr Fragen Sie markieren, desto relevanter ist Online-PR für Ihr Unternehmen.

- Betreiben Sie bereits **klassische PR**?
- Möchten Sie das **Image** Ihres Unternehmens in der Öffentlichkeit positiv **beeinflussen**?
- Wollen Sie Ihr **Unternehmen** außerhalb von Werbemaßnahmen **bekannter machen**?
- Betreiben Sie aktive Suchmaschinenoptimierung über **Linkaufbau** für Ihre Website?
- Verfügen Sie bereits über nicht werbliche **Fachinformationen** oder Fachtexte?
- Besitzen Sie oder Ihre Mitarbeiter **Fachwissen zum Themengebiet** rund um Ihre Produkte oder Dienstleistungen?
- Wollen Sie sich als **kompetenter Ansprechpartner** für Ihren Bereich positionieren?
- Gibt es für Ihren Kompetenzbereich **spezielle Internetportale, Blogs und Foren**?
- Können Sie als Fachexperte in Ihrem Bereich **auf Fragen** aus Ihrer Zielgruppe **kompetent antworten**?
- Haben Sie **kommunikationssichere Mitarbeiter**, die sich einen Teil ihrer Arbeitszeit mit Online-PR beschäftigen können?