

Checkliste Suchmaschinenoptimierung

Kommt Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Ihr Unternehmen in Frage?

Finden Sie heraus, ob **Suchmaschinenoptimierung** eine Maßnahme im Online-marketing ist, die für Ihr Unternehmen **relevant** ist. Dafür haben wir **folgende Fragen** formuliert, die Sie bitte so objektiv wie möglich beantworten.

Je mehr Fragen Sie markieren, desto relevanter ist Suchmaschinenoptimierung für Ihr Unternehmen.

Wirkung von Suchmaschinenoptimierung (SEO)

<i>Bekanntheit / Image</i>	★★★★★
<i>Kundengewinnung</i>	★★★★★
<i>Kundenbindung</i>	★★★★★

- Haben Sie eine **Website mit Informationen** zu Ihren Produkten oder Dienstleistungen?
- Glauben Sie, dass Ihre Zielgruppe **allgemeine Suchmaschinen** nutzt, um Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu finden?
- Wären Sie bereit, Ihre **Website grundlegend zu überarbeiten**, wenn es erforderlich ist?
- Wollen Sie in allgemeinen Suchmaschinen **besser gefunden werden** als Ihre Mitbewerber?
- Interessieren Sie sich dafür, **was Ihre Zielgruppe** in allgemeinen Suchmaschinen **eintippt**, um Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu finden?
- Würden Sie eine Maßnahme auch dann durchführen, wenn der **Erfolg nicht vorhersehbar** ist?
- Wollen Sie Ihre **Zielgruppe** auch dann ansprechen, wenn diese nur nach **allgemeinen Informationen** sucht und noch gar keinen Anbieter benötigt?