

Checkliste Suchmaschinenwerbung

Kommt Suchmaschinenwerbung (SEA) für Ihr Unternehmen in Frage?

Finden Sie heraus, ob **Suchmaschinenwerbung** eine Maßnahme im Online-marketing ist, die für Ihr Unternehmen **relevant** ist. Dafür haben wir **folgende Fragen** formuliert, die Sie bitte so objektiv wie möglich beantworten.

Je mehr Fragen Sie markieren, desto relevanter ist Suchmaschinenwerbung für Ihr Unternehmen.

Wirkung von Suchmaschinenwerbung (SEA)

<i>Bekanntheit / Image</i>	★ ★ ★ ★ ★
<i>Kundengewinnung</i>	★ ★ ★ ★ ★
<i>Kundenbindung</i>	★ ★ ★ ★ ★

- Haben Sie eine **Website**?
- Können interessierte Kunden auf der Website etwas **kaufen** oder **Kontakt** zu Ihnen aufnehmen?
- Haben Sie in allgemeinen oder Business-Suchmaschinen schon einmal nach Begriffen rund um Ihr Angebot gesucht, und wurden Ihre **Angebote** oder die **Ihrer Mitbewerber** angezeigt?
- Interessieren Sie sich dafür, **was Ihre Zielgruppe** in Suchmaschinen **eintippt**, um Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu finden?
- Wollen Sie Ihrer Zielgruppe Ihr **Angebot sofort präsentieren**?
- Sind Ihnen Maßnahmen wichtig, bei denen der **Erfolg planbar** ist?
- Wollen Sie Ihre Zielgruppe nur dann ansprechen, wenn diese einen **Anbieter sucht**?