

Checkliste Unternehmenswebsite

Kommt eine Unternehmenswebsite für Ihr Unternehmen in Frage?

Finden Sie heraus, ob eine **Unternehmenswebsite** für Ihr Unternehmen **relevant** ist. Dafür haben wir **folgende Fragen** formuliert, die Sie bitte so objektiv wie möglich beantworten.

Wirkung der Unternehmenswebsite

<i>Bekanntheit / Image</i>	★ ★ ★ ★ ★
<i>Kundengewinnung</i>	★ ★ ★ ★ ★
<i>Kundenbindung</i>	★ ★ ★ ★ ★

Je mehr Fragen Sie markieren, desto relevanter ist eine Unternehmenswebsite für Ihr Unternehmen.

- Nutzt Ihre Zielgruppe das **Internet zur Informationsbeschaffung**?
- Haben Sie eine **Unternehmensbroschüre**?
- Wollen Sie den **Kontakt** zu Ihrer Zielgruppe **intensivieren**?
- Wollen Sie **aktuelle Informationen** im Internet zur Verfügung stellen?
- Gibt es **regelmäßig neue Informationen** zu Ihrem Unternehmen, Ihren Produkten oder Ihren Dienstleistungen?
- Wollen Sie **unterschiedlichen Zielgruppen** unterschiedliche Informationen zur Verfügung stellen?
- Wollen Sie Ihre Zielgruppe über **Messen, Seminare oder Schulungsangebote** informieren?
- Haben Sie **erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen**?
- Verfügen Sie über **Bilder oder Videos** zu Ihren Produkten oder Dienstleistungen?
- Wollen Sie Ihre **Produkte oder Dienstleistungen** im Internet **verkaufen**?