

Checkliste Web-Controlling

Kommt Web-Controlling für Ihr Unternehmen in Frage?

Finden Sie heraus, ob **Web-Controlling** eine Maßnahme im Onlinemarketing ist, die für Ihr Unternehmen **relevant** ist. Dafür haben wir **folgende Fragen** formuliert, die Sie bitte so objektiv wie möglich beantworten.

Wirkung von Web-Controlling

Bekanntheit / Image	★ ★ ★ ★ ★
Kundengewinnung	★ ★ ★ ★ ★
Kundenbindung	★ ★ ★ ★ ★

Je mehr Fragen Sie markieren, desto relevanter ist Web-Controlling für Ihr Unternehmen.

- Haben Sie eine **Website** oder einen **Online-Shop**?
- Fragen Sie bei **Anfragen per Telefon, Fax oder Brief** nach, wie die Interessenten auf Sie aufmerksam geworden sind und werten Sie diese Informationen auch aus?
- Haben Sie Interesse zu erfahren, wie sich **Nutzer** auf Ihrer Website **verhalten**?
- Möchten Sie mehr über die **kritischen Stellen** auf **Ihrer Website** erfahren, um beispielsweise festzustellen, wo Ihre Besucher die Website besonders häufig verlassen?
- Stellt die **geografische Herkunft** (Land, Region, Stadt) **Ihrer Besucher** eine wichtige Information für Sie dar?
- Verfolgen Sie mit Ihrer Website **konkrete Ziele**, wie zum Beispiel die Generierung von qualifizierten Anfragen, die Erweiterung Ihres Adressbestandes oder den Abverkauf Ihrer Produkte über einen Online-Shop?
- Möchten Sie wissen, **woher** die Besucher zu Ihrer Website gelangen?
- Würden Sie gerne erfahren, welche **Suchbegriffe** die Besucher genutzt haben, um auf Ihre Website zu kommen?
- Ist es für Sie interessant zu wissen, **von wo** die Besucher kommen, die eine **Anfrage** oder eine **Bestellung** auf Ihrer Website ausführen?