

## Checkliste Web-Usability

Kommt Web-Usability für Ihr Unternehmen in Frage?

Finden Sie heraus, ob **Web-Usability** eine Maßnahme im Onlinemarketing ist, die für Ihr Unternehmen **relevant** ist. Dafür haben wir **folgende Fragen** formuliert, die Sie bitte so objektiv wie möglich beantworten.

### Wirkung von Web-Usability

<i>Bekanntheit / Image</i>	★ ★ ★ ★ ★
<i>Kundengewinnung</i>	★ ★ ★ ★ ★
<i>Kundenbindung</i>	★ ★ ★ ★ ★

Je mehr Fragen Sie markieren, desto relevanter ist Web-Usability für Ihr Unternehmen.

- Haben Sie eine **Website** oder einen **Online-Shop**?
- Nutzen Sie ein **Webcontrolling-Tool** wie etracker oder Google Analytics?
- Wollen Sie wissen, aus welchem **Grund** Ihre **Website** besucht wird?
- Haben Sie Interesse zu erfahren, wie sich **Nutzer** auf Ihrer Website **verhalten**?
- Wollen Sie die Besucher Ihrer Website als **Interessent, Anfrager** oder **Besteller gewinnen**?
- Verlassen** viele Besucher Ihre **Website** wieder, ohne eine Anfrage zu starten, einen Newsletter zu abonnieren oder eine Bestellung zu tätigen?
- Treten Ihre Besucher überwiegend per **Telefon oder E-Mail** mit Ihnen in **Kontakt**?
- Wollen Sie wissen, ob Ihre Website einen **positiven oder negativen Eindruck** bei den Besuchern hinterlässt?
- Würden Sie gerne wissen, ob Ihre Website **optimal gestaltet** und für die Besucher **gut zu bedienen** ist?
- Ist es für Sie interessant zu erfahren, was **Nutzer** sich von Ihrer **Website** erwarten?
- Wollen Sie die **Wünsche** Ihrer **Zielgruppen** bei der Weiterentwicklung Ihrer Website einbeziehen?



Diese Checkliste ist mit der freundlichen Unterstützung von eResult entstanden.