

## Wichtige Auszeichnungen von strukturierten Daten für Blogs nach schema.org

Beschreibung	Kategorien (itemspan / itemtyp)	Auszeichnung (itemprop)	Relevanz
Logo	brand, organization, place, product	logo	●
kompletter Name	organization	legalname	●
Muttergesellschaft	localbusiness	branchof	●
Das Bewertete Produkt / Blogpost / Leistung	aggregaterating, review	itemReviewed	●
Urheber eines Werkes (Bild, Whitepaper etc.)	creativework	accountablePerson	●
Unterüberschrift eines Werkes	creativework	alternativeheadline	●
Wer zu einem Werk beigetragen hat	creativework	contributor	●
Inhaber eines Copyrights	creativework	copyrightHolder	●
Datum der Erstellung eines Werkes	creativework	datecreated	●
Datum der Veröffentlichung eines Werkes	creativework	datepublished	●
Keywords für ein Werk	creativework	keywords	●
Die Anzahl der Bewertungen	aggregaterating	ratingCount	○
Die Anzahl der Rezensionen	aggregaterating	reviewCount	○
Durchschnittswert aller Bewertungen / Rezensionen	rating	ratingValue	○
Bild-Auszeichnung	thing	image	◇?
Veranstaltung	place, organization	event	◇?
Mitglied eines Unternehmens / Clubs / Veranstaltung	organization, person	member	◇?
Beschreibung eines Dinges (nicht: Person)	thing	description	◇?
Name eines Dinges (nicht: Person)	thing	name	◇?
E-Mail-Adresse	contactpoint, organization, person	email	○
Für wen ein Produkt gedacht ist	creativework, product	audience	○
Marke / Hersteller eines Produktes	person, organization, product	brand/manufacturer	○
Global Trade Item Number -13	demand, offer, product	gtin13	○
Global Trade Item Number -14	demand, offer, product	gtin14	○
Global Trade Item Number -8	demand, offer, product	gtin8	○
Manufacturers Part Number – Herstellernummer	demand, offer, product	mpn	○
Produktnummer (bspw. ISBN)	demand, offer, product	productID	○
Wofür ein Artikel verwendet wird	product	isConsumableFor	○
Kategorie (Produkt, Leistung)	offer	category	○
Was ein Produkt / Leistung enthält	demand, offer	includesObject	○
Was ein Unternehmen anbietet	organization, person	makesoffer	○
Adresse	organization, person, place	address	○
Telefonnummer	contactpoint, organization, person, place	telephone	○
Faxnummer	contactpoint, organization, person, place	faxNumber	○
Geo-Koordinaten	place	geo	○
andere, verwandte Artikel (bspw.: Grillzange für Grill)	product	isRelatedTo	○
ähnliche Artikel (Bücher mit demselben Thema)	product	isSimilarTo	○
Zahlungsmethoden	demand, offer	acceptedPayment Method	○
Dauer einer Lieferung (ab Zeitpunkt der Bestellung)	demand, offer	deliveryLeadTime	○
Verfügbarkeit eines Produktes	demand, offer	availability	○
Öffnungszeiten	civicstructure, localbusiness	openinghours	○
Untereinheit eines Unternehmens	organization	department	○
Angestellter eines Unternehmens	organization	employee	○
Was ein Unternehmen nachfragt	organization, person	demand	○

- Sollte unbedingt ausgezeichnet werden „need to have“
- Optional oder bei Bedarf „nice to have“
- Für diese Webseite gar nicht bis wenig wichtig
- ◇ Je nach Bedarf und Art des Unternehmens