

## Wichtige Auszeichnungen von strukturierten Daten für Online-Shops nach schema.org

Beschreibung	Kategorien (itemspan / itemtyp)	Auszeichnung (itemprop)	Relevanz
Logo	brand, organization, place, product	logo	●
kompletter Name	organization	legalname	●
Muttergesellschaft	localbusiness	branchof	●
E-Mail-Adresse	contactpoint, organization, person	email	●
Für wen ein Produkt gedacht ist	creativework, product	audience	●
Marke / Hersteller eines Produktes	person, organization, product	brand/manufacturer	●
Global Trade Item Number -13	demand, offer, product	gtin13	●
Global Trade Item Number -14	demand, offer, product	gtin14	●
Global Trade Item Number -8	demand, offer, product	gtin8	●
Manufacturers Part Number – Herstellernummer	demand, offer, product	mpn	●
Produktnummer (bspw. ISBN)	demand, offer, product	productID	●
Wofür ein Artikel verwendet wird	product	isConsumableFor	●
Kategorie (Produkt, Leistung)	offer	category	●
Was ein Produkt / Leistung enthält	demand, offer	includesObject	●
Die Anzahl der Bewertungen	aggregaterating	ratingCount	●
Die Anzahl der Rezensionen	aggregaterating	reviewCount	●
Durchschnittswert aller Bewertungen / Rezensionen	rating	ratingValue	●
Was ein Unternehmen anbietet	organization, person	makesoffer	●
Das Bewertete Produkt / Blogpost / Leistung	aggregaterating, review	itemReviewed	●
Bild-Auszeichnung	thing	image	●
andere, verwandte Artikel (bspw.: Grillzange für Grill)	product	isRelatedTo	●
ähnliche Artikel (Bücher mit demselben Thema)	product	isSimilarTo	●
Zahlungsmethoden	demand, offer	acceptedPayment Method	●
Dauer einer Lieferung (ab Zeitpunkt der Bestellung)	demand, offer	deliveryLeadTime	●
Verfügbarkeit eines Produktes	demand, offer	availability	●
Untereinheit eines Unternehmens	organization	department	◇
Angestellter eines Unternehmens	organization	employee	◇
Veranstaltung	place, organization	event	◇
Mitglied eines Unternehmens / Clubs / Veranstaltung	organization, person	member	◇
Was ein Unternehmen nachfragt	organization, person	demand	◇
Beschreibung eines Dinges (nicht: Person)	thing	description	◇
Adresse	organization, person, place	address	○
Telefonnummer	contactpoint, organization, person, place	telephone	○
Faxnummer	contactpoint, organization, person, place	faxNumber	○
Geo-Koordinaten	place	geo	○
Öffnungszeiten	civicstructure, localbusiness	openinghours	○
Urheber eines Werkes (Bild, Whitepaper etc.)	creativework	accountablePerson	○
Unterüberschrift eines Werkes	creativework	alternativeheadline	○
Wer zu einem Werk beigetragen hat	creativework	contributor	○
Inhaber eines Copyrights	creativework	copyrightHolder	○
Datum der Erstellung eines Werkes	creativework	datecreated	○
Datum der Veröffentlichung eines Werkes	creativework	datepublished	○
Keywords für ein Werk	creativework	keywords	○
Name eines Dinges (nicht: Person)	thing	name	○

- Sollte unbedingt ausgezeichnet werden „need to have“
- Optional oder bei Bedarf „nice to have“
- Für diese Webseite gar nicht bis wenig wichtig
- ◇ Je nach Bedarf und Art des Unternehmens